

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
"ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОЙ И ПОИСКОВОЙ РАБОТЫ "АВАНГАРД"
(ГАУ ВО "ЦППР Авангард")

400074, Волгоград, ул. Баррикадная д. 1Д
Тел/факс 8 (8442) 43-93-25, 8 (8442) 43-93-30 E-mail: cppr@volganet.ru

11.02.2022 № 01-07-015

Руководителям органов,
осуществляющих управление
в сфере образования
и молодежной политики
муниципальных районов
и городских округов
Волгоградской области

Уважаемые коллеги!

23 февраля отмечается один из дней воинской славы России – День защитника Отечества. Эта дата была установлена Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России", принятым Государственной думой 13 марта 1995 года.

В связи с этим событием Государственное автономное учреждение Волгоградской области "Центр патриотической и поисковой работы "Авангард" (далее – ГАУ ВО "ЦППР Авангард") при поддержке комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области предлагает Вам и вашим воспитанникам принять участие в мероприятиях, приуроченных ко Дню защитника Отечества на территории вашего муниципального образования.

Данные мероприятия проводятся с целью воспитания чувств патриотизма и ответственности в подростковой и молодежной среде, таких понятий, как национальная гордость, историческая память, гражданственность и гуманность. Методические рекомендации к проведению классных часов, познавательного урока и организации выставки-досье, посвященной личности и подвигам героям муниципального района, прилагаются (Приложение 1).

Информацию о проведенных мероприятиях, посвященных Дню защитника Отечества, просим направить на электронную почту volgpatriot@mail.ru до 04.03.2022 включительно (Приложение 2).

Контактное лицо: главный специалист ГАУ ВО "ЦППР Авангард" Свиридонова Дарья Сергеевна, контактный телефон: моб. +7(927) 252-50-15.

Приложение:

Приложение 1 в 1 экз. на 18 л. в формате *.doc

Приложение 2 в 1 экз. на 1 л. в формате *.doc

Директор
ГАУ ВО "ЦППР Авангард"



А.Ю. Новиков

Приложение 1
к Письму о проведении
мероприятий,
посвященных
Дню защитника Отечества

Сценарий классного часа, посвященного Дню защитника Отечества

Время проведения мероприятия: 35-40 минут

Рекомендуемый возраст 11-14 лет

Формат: игровой

Вступительное слово. Добрый день, друзья! Сегодняшний наш классный час посвящен Дню защитника Отечества.

В ознаменование победы над немецкими захватчиками под Нарвой и Псковом 23 февраля 1918 года был издан декрет о праздновании Дня Красной Армии, впоследствии он был переименован в День Советской Армии и Военно-Морского Флота. И вот уже более ста лет сильная половина человечества отмечает праздник силы, выносливости, патриотизма и добра.

Слово «**армия**» происходит от латинского слова «*armo*» - «вооружаю». Вооружённые Силы Российской Федерации - государственная военная организация, составляющая основу обороны Российской Федерации. Но не только оружием сильна армия, она сильна стойкостью и храбростью своих солдат.

В настоящее время уже несколько лет он празднуется как День защитника Отечества. Издавна в России профессия военного была одной из самых уважаемых и почётных. Служить Отечеству – это оберегать мирную жизнь нашего народа, это хранить честь и достоинство своей Родины.

День защитника Отечества дает повод поздравить всех ныне живущих воинов и почтить память героев прошлых сражений. День защитника Отечества – праздник всенародный. Дома, на работе, в школе – везде в этот день звучат поздравления, адресованные всем, кто когда-то служил или служит сейчас или будет служить делу защиты Отечества.

Вопрос-ответ с участниками мероприятия. Знаете ли Вы:

1. Что включает воинская обязанность граждан РФ? (*воинский учет, обязательную подготовку к военной службе, призыв на военную службу, прохождение военной службы по призыву, пребывание в запасе, призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе*)

2. Как осуществляется прохождение военной службы гражданами Российской Федерации? (*по призыву, в добровольном порядке (по контракту), прохождение альтернативной гражданской службы*)

3. Возраст призыва на военную службу? (*с 18 до 27 лет*)

4. Сколько месяцев составляет срок военной службы по призыву? (*12 месяцев*)

5. В каких случаях гражданин имеет право на замену военной службы по призыву на альтернативную гражданскую службу? (*несение военной службы противоречит его убеждениям или вероисповеданию; он относится к коренному малочисленному народу, ведет традиционный образ жизни, осуществляет традиционное хозяйствование и занимается традиционными промыслами*)

А теперь давайте с вами немного отвлечемся и поиграем. Для этого нам необходимо разделиться на две команды.

1) Пойми меня:

Представьте себе такую ситуацию: на одном берегу реки стоит разведчик, которому срочно надо сообщить ценную информацию в штаб, а на противоположном берегу стоит его товарищ с биноклем. То есть он все видит, но ничего не слышит.

Вызываются два человека от команды: самого артистичного и самого догадливого, - это и будут разведчики. Звуков никаких не должно быть. Сообщение передается только жестами и мимикой.

Содержание передаваемых сообщений на усмотрение организаторов. Примеры:

А) Часовой охраняет “Пепси – колу”.

Б) Начальник штаба скоро вернется

В) Сегодня идем в атаку

2) Саперы:

В армии одинаково важны все специальности, но есть среди них такие, которые требуют повышенного внимания и осторожности. Одна из них – сапер. Согласитесь, сапер не имеет права на ошибку. Даже поговорка такая есть: “Сапер ошибается только один раз в жизни”. В нашем конкурсе “саперов” можно ошибаться, но имейте в виду, что ошибка будет поражением команды.

Приглашается сапер от каждой команды. Каждый получит по бомбе, а мы будем наблюдать, как “саперы” справятся с заданием.

Для конкурса необходимо несколько коробок различной величины. Допустим, коробок будет три. На каждую коробку наклеивается бумажка с вопросом. Затем коробки складываются одна в другую. Получается, что – то вроде матрешки из коробок. Таких “матрешек” должно быть два комплекта. Итак, бомба для первой команды...

Выходит “сапер”, получает “бомбу”, читает вопрос, написанный на коробке, отвечает на него, открывает крышку, приклеенную скотчем, и читает на ней правильный ответ. Если ответ верен, он вынимает из коробки другую коробку меньшего размера, читает вопрос, написанный на ней, отвечает на него и т.д. Если ответ неправильный, то “сапер” “подорвался” и вышел из игры. Теперь другую “бомбу для разминирования” получает “сапер” из другой команды.

Содержание вопросов на усмотрение организаторов. Примеры:

1. Сколько звезд на погоне у старшего лейтенанта? (*Три.*)
2. “С чего начинается Родина?” (“*С картинки в твоём букваре*”).)
3. Какой русский князь выиграл крупное сражение со шведами, когда ему было только 20 лет? (*А. Невский.*)
4. Сколько лет прошло от окончания гражданской войны и до начала Великой Отечественной? (*20 лет, 1921–1941 гг.*)
5. Что собрала в саду смуглянка в одноименной песне? (*Виноград.*)
6. В каком году началась вторая мировая война? (*В 1939.*)

3) Чей шар больше?

Два участника из разных команд получают воздушный шар и по команде начинают надувать их. Побеждает тот, кто:

А) надует самый большой шар.

Б) надует шар так, чтобы он лопнул.

4). Запомни все:

Командам выдают лист бумаги и карандаш. Ведущий показывает предметы, приготовленные заранее, и просит команды запомнить все, что лежит на столе. На запоминание отводится 30 секунд. Затем предметы закрываются и команды записывают то, что они увидели. Для воспроизведения 1,5 минуты. Выигрывает тот, кто сумел вспомнить большее количество увиденных предметов.

(Предметы, используемые в игре, на усмотрение организаторов. Примеры: зубная щетка, пуговица, вата, кубик, ручка, календарь, циркуль, мел, расческа, и т.д.)

В завершение нашего классного часа мы поздравляем наших мальчиков с праздником – Днем Защитника Отечества. Дорогие наши подрастающие защитники Отечества, у вас еще многое впереди. Хочется пожелать вам приобретать только нужные и важные мужские качества: быть смелыми, сильными, ответственными, рассудительными, держать слово, уметь отвечать за свои поступки, быть мужественными и справедливыми. Светлой, легкой, интересной жизни и великих достижений!

Сценарий классного часа, посвященного Дню защитника Отечества

Время проведения мероприятия: 35-40 минут

Рекомендуемый возраст 14-17 лет

Формат: дискуссия

Вступительное слово. Добрый день, уважаемые друзья!

Ежегодно 23 февраля мы отмечаем важный государственный праздник – День Защитника Отечества. И в этот день принято поздравлять мужчин – пап, дедушек, братьев. Мужчины по праву считаются защитниками нашей родины, нашего Отечества. Недаром даже слова «отец и Отечество» начинаются одинаково: они близки друг другу по смыслу. Отечество – это наша страна, родина. Это также день памяти всех тех, кто не щадил себя ради Отечества, кто до конца оставался верен воинскому долгу.

Почему же именно 23-е февраля считается Днем защитника Отечества, а не любая другая дата? Сейчас мы с вами посмотрим видеоролик, из которого узнаем об истории Дня защитника Отечества.

Просмотр видеоролика с краткой историей праздника по выбору (3 минуты)

<https://www.youtube.com/watch?v=jS-1r7MHqOU>

<https://www.youtube.com/watch?v=69N53VhMd9k>

Дискуссия с участниками мероприятия (20 минут). Примеры вопросов для обсуждения:

Важен ли для Российской Федерации этот праздник и почему?

По Вашему мнению, как должен праздноваться этот праздник?

Почему большинство ребят не хотят служить в армии?

Почему так важно сейчас для каждого гражданина страны - знать своих героев, чтить их подвиги и светлую память?

Что можем сделать мы с вами для сохранения памяти о героях и их подвигах?

Викторина (10 минут). Ссылка для скачивания презентации с викториной:

<https://drive.google.com/file/d/1aEsUnny79xNTbLKmk68YYkHiKsqRfKkv/view?usp=sharing>

1. Какой род войск не входит ни в один вид, а является самостоятельным?
 1. Танковые войска.
 2. Воздушно-десантные войска.
 3. Ракетные войска и артиллерия.
2. Какой род войск называют "Ядерный щит России"?
 1. РВСН.
 2. Воздушно-десантные войска.
 3. ВМФ.
3. Какие войска занимаются материально-техническим снабжением войск?
 1. Инженерные войска.
 2. Войска радиационной, химической и биологической защиты.
 3. Войска тыла.
4. Какой из родов войск называют ударной силой сухопутных войск ?
 1. Ракетные войска и артиллерия.
 2. Танковые войска.
 3. Мотострелковые войска.
5. Какие войска предназначены для действия в тылу противника?
 1. ВДВ.
 2. Войска тыла.
 3. Армейская авиация.
6. Какой род войск не входит в состав ВВС?
 1. Армейская авиация.
 2. Фронтовая авиация.

3. Зенитно-ракетные войска.
7. Какой род войск не входит в состав ВМФ?
 1. Морская пехота.
 2. Подводный флот.
 3. Фронтовая авиация.
8. В состав каких войск входят медицинские войска?
 1. Войска тыла.
 2. Инженерные войска.
 3. Войска радиационной, химической и биологической защиты .
9. Какие войска не относятся к Министерству обороны России?
 1. Пограничные войска.
 2. Железнодорожные войска.
 3. Войска радиационной, химической и биологической защиты .
10. Какие войска считаются самым массовым родом сухопутных войск?
 1. Танковые войска.
 2. Мотострелковые войска.
 3. Ракетные войска и артиллерия.

Друзья, спасибо вам за интересный и продуктивный диалог! Надеюсь, что сегодня вы узнали что-то новое о наступающем Дне защитника Отечества. В завершение нашего классного часа мы поздравляем наших мальчиков с праздником. Дорогие наши подрастающие защитники Отечества, у вас еще многое впереди. Хочется пожелать вам приобретать только нужные и важные мужские качества: быть смелыми, сильными, ответственными, рассудительными, держать слово, уметь отвечать за свои поступки, быть мужественными и справедливыми. Светлой, легкой, интересной жизни и великих достижений!

Сценарий классного часа "Слава русского оружия", посвященного Дню защитника Отечества

Время проведения мероприятия: 40-45 минут

Рекомендуемый возраст 14-17 лет

Формат: игровой

Вступительное слово. Добрый день, друзья! Сегодняшний наш классный час посвящен Дню защитника Отечества. Издавна в России профессия военного была одной из самых уважаемых и почётных. Служить Отечеству – это оберегать мирную жизнь нашего народа, это хранить честь и достоинство своей Родины.

Сегодня мы с вами поговорим о событиях, которые происходили в XVIII-XIX веках. В этот период отечественная история показала воочию решающую роль народа в судьбах Отечества. За два столетия произошли нашествия на нашу страну шведского короля Карла XII, французского императора Наполеона, коалиции сильнейших мировых держав во время Крымской войны, в борьбе с Турцией при Екатерине II, освобождении балканских народов от турецкого ига при Николае I и Александре II. Эти и другие важные для судеб России и всего мира события, деятельность полководцев и флотоводцев, императоров оставили неизгладимый след в сознании народа, способствовали национальной консолидации, подъему на более высокий уровень национального самосознания.

Наше мероприятие пройдет в форме викторины. Для этого нам нужно разделиться на команды по 5 человек.

Этапы викторины:

1. «Полководцы».
2. «Оружие».
3. «И грянул бой!»
4. «Остался в памяти народной».

1 этап «Полководцы»

XVIII-XIX столетия - это период, когда Россия утверждалась на мировой арене, период образования и расцвета Российской империи. Это период утверждения военной мощи государства. Слава России ковалась во время многочисленных войн, происходивших в эти века, в великих победах и в тяжелых поражениях. Безусловно, большая заслуга в этом принадлежит простому русскому народу, но нельзя недооценивать и роль талантливых полководцев, о которых можно сказать - «великие сыны России».

Правила. На экране портреты полководцев. Задача команд - выслушать ведущего, дать ответ, о ком идет речь.

1. Государственный деятель и флотоводец. Сподвижник Петра I. Воевода, губернатор. Управлял Финляндией. Начальник Адмиралтейского приказа и главнокомандующий флотом. Одержал ряд побед. За одну из них Петр I приказал выбить медаль с его изображением и надписью: «Царского величества адмирал...» Удостоен высшего чина в военно-морском флоте России - генерал-адмирал. За злоупотребление властью был оштрафован, а во второй раз - подвергнут аресту и лишен имущества. Но, учитывая его заслуги, Петр I в итоге ограничился денежным взысканием. (Апраксин Ф.М.)

2. Генерал-лейтенант, поэт. Начинал юнкером. В 1804 г. за свои политические басни переведен из столицы в Киевскую губернию, изгнан из гвардии. Был адъютантом Багратиона. Воевал против Наполеона, против персов на Кавказе, участвовал в Польской кампании 1831 г. Ненависть Наполеона к нему была настолько велика, что на листе с описанием примет император написал: «При задержании - расстрелять на месте». (Давыдов Д.В.)

3. Генерал. Служил в полках. За отличие в Бородинском сражении произведен в генерал-лейтенанты. Во время заграничного похода русской армии был начальником артиллерии действующих армий, затем командовал корпусом. Строил крепость Грозная (г. Грозный). Участник боевых походов в Польшу, Персию, Австрию, Францию, Пруссию, на Кавказ. Чрезвычайный посол в Персии. Член государственного совета. (Ермолов А.П.)

4. Адмирал. Учился в Морском кадетском корпусе. Служил на различных судах, затем, отличившись в сражении с турецким флотом при Наварине (1827 г.), получил в командование тендер «Лебедь». В сентябре 1854 года, когда к Севастополю подошло более 300 вражеских судов, он был назначен начальником обороны Северной стороны города. «Будем драться до последнего, - писал он. - Отступить некуда - позади у нас море». Был смертельно ранен во время осмотра укрепления. (Корнилов В.А.)

5. Адмирал. Учился блестяще, в 15 лет получил чин мичмана. В 1854-55 гг. - командир Севастопольского порта и военный губернатор. Блестяще выиграл Синопское сражение. Однажды чуть не погиб, спасая матроса. Легко раздавал деньги из своего жалования нуждающимся матросам. Погиб в возрасте 53 лет. В 1944 году был учрежден орден его имени двух степеней. (Нахимов П.С.)

6. Генерал. Потомственный военный. Окончил Академию Генерального штаба. Военный губернатор Ферганской области. Герой русско-турецкой войны 1877-1878 гг. Его войска заняли Сан-Стефано, где был заключен мир. Участвовал в подавлении польского восстания 1863-1864 гг. (Скобелев М.Д.)

7. Генералиссимус. В 12 лет зачислен в лейб-гвардии Семеновский полк. Прошел все воинские звания. Блестяще воевал с турками и французами. Совершил знаменитый Швейцарский поход. Разработал солдатский учебник «Наука побеждать». Сущность его тактики - глазомер, быстрота, натиск. Граф Рымникский, князь Италийский. (Суворов А.В.)

8. Полководец. Военную службу начал с 15 лет. Воевал против турок, татар, поляков, французов. За всю историю прошедших им войн был дважды серьезно ранен. Первый раз в глаз, второй раз - в голову. Имел почти все русские награды. Дипломат. В разные годы был послом России в Константинополе и Берлине. (Кутузов М.И.)

2 этап «Оружие»

Военную историю нельзя изучать без знакомства с достижениями в военной технике, тем более, что с появлением военных училищ, мануфактур и заводов развитие отечественной техники получило широкое распространение. Давайте поближе познакомимся, с чем русские солдаты и офицеры защищали интересы своей Родины.

Правила. Команда необходимо соотнести номер картинки и описания орудия. (Ссылка для скачивания картинок: <https://drive.google.com/drive/folders/1oYjSdOXIEzHJlu4-Is4SeXhQaRheGFRj?usp=sharing>)

1. Гаубица (в XVIII в. - гауфница) Первые гаубицы появились в Европе в XV в. и предназначались для стрельбы каменной картечью. Во 2-й половине XIII в. гаубицы начали применять для стрельбы разрывными снарядами. В России первые гаубицы были созданы в середине XVI в. Они называются гаковницами, гауфницами, гафуницами.

2. Брандскугель («огненная пуля») - общее название зажигательных артиллерийских снарядов в XVIII - XIX вв. Долгое время оно считалось варварским оружием, которое можно было применять только в боях с пиратами или турками. В XVIII в. известны случаи, когда воюющие стороны (например, Россия и Швеция) договаривались взаимно не употреблять зажигательные снаряды в морских битвах. Но подобные соглашения не всегда соблюдались.

3. «Близнята» - спаренное орудие, точнее, две легкие шестифунтовые гаубицы на одном лафете. Эта система недолгое время состояла на вооружении русской армии в середине XVIII в., была введена в полковой артиллерии графом Шуваловым. Легкая - всего 11,5 пуда - и подвижная двустволка предназначалась для стрельбы картечью и гранатами. Из-за неудобства в обслуживании быстро снята с вооружения.

4. Книппель - артиллерийский снаряд в виде двух полуядер, соединенных между собой металлической перемычкой, часто цепью. Обычно применялся в морской артиллерии для уничтожения парусного вооружения судов противника.

5. Мушкетон - укороченное кремневое ружье с раструбом на конце для стрельбы, в основном, картечью на близкое расстояние, распространенное оружие кавалеристов и моряков в конце XVIII - начале XIX в. Иногда оснащался откидным штыком.

3 этап «И грянул бой!»

Вступление. Наверное, самым сложным при изучении военной истории является знакомство с ходом битвы, баталии. Здесь важен каждый элемент: даты, специальные термины, тактика и стратегия. Сколько испытаний пришлось пережить России за эти столетия, но, говоря словами А.С. Пушкина,

Но в искушеньях долгой кары,
Перетерпев судеб удары,
Окрепла Русь. Так тяжкий млат,
Дробя стекло, кует булат.

Правила. Команды получают карточки с описанием сражения, битвы. Задача ребят - определить, о какой битве или войне идет речь.

1. К началу этой войны Россия обладала регулярной армией. Были созданы 30 пехотных солдатских полков из рекрутов. Из полков сформировались три дивизии под командой Головина, Вейде и Репнина. Полковниками и младшими офицерами стали исключительно иностранцы - поляки, шведы, немцы. Царь сам определял местоположение батарей, распоряжался бомбардировками и прочими действиями. Но пороха, ядер, бомб хватило только на две недели, новых боеприпасов из-за бездорожья не подвозили. Царь уехал в Новгород за подмогой. А враг напал на русские позиции. Атака была столь решительной, что полки Шереметьева и Головина бросились бежать. Царь с горечью узнал о позорном поражении русской армии, но сделал правильные выводы. Война, продолжавшаяся четверть века, превратила Россию в империю. (Северная война 1700-1725 гг.)

2. Враг за несколько дней до сражения получил известие о том, что Турция не собирается начинать войну с Россией, а к русскому царю идет на помощь подкрепление (казаки, калмыки). Но, несмотря ни на что, король решает дать генеральное сражение. Ночью в русском лагере слышали тяжелый гул - тысячи солдатских ног и конских копыт сотрясали землю. Но на врага обрушился шквал ядер из сооруженных укреплений - редутов. (27 июня, Полтавская битва)

3. Враг был разгромлен под Борго, Штеттином, а 27 июля 1714 г. русский флот разгромил «последнюю надежду» своего врага. До этого сражения вражеская держава еще обладала преимуществом в морском флоте, но русский царь сделал все возможное, чтобы снабдить русские корабли всем необходимым для победы на море. (27 июля 1714, Гангутское сражение)

4. Конференция при высочайшем дворе, исполнявшая при императрице роль тайного Военного совета, поставила задачу «ослабя короля прусского, сделать его для здешней стороны нестрашным и незаботным». В ходе войны был взят Мемель, Тильзит, Кенигсберг, затем вся Восточная Пруссия. Командующим армии становится Салтыков. Он провел генеральное сражение под Куненсдорфом, захватил Франкфурт. Открывался путь на Штеттин и Берлин. Пруссия стояла на краю гибели. Но свершилось неожиданное: война, начавшаяся при императрице, закончилась при императоре, который вернул врагу все завоеванные земли. (Семилетняя война, 1757-1762)

5. В этой войне военный гений Суворов проявил себя в полном блеске: победы на Кинбурнской косе и под Фокшанами, Рымником и Измаилом прославили его имя по всей Европе. «Нападательная тактика» Суворова, обобщенная им в знаменитой «Науке побеждать», показала все свои преимущества и для военачальников, и, главное, для солдат, игравших решающую роль в этих сражениях. (Русско-турецкая война 1787—1791 гг.)

6. В ходе этой коалиционной войны вице-адмиралу Ф.Ф. Ушакову потребовалось три месяца, чтобы захватить крепость Корфу. После блестяще проведенного артиллерийского обстрела был высажен десант русских моряков и турецких отрядов. В результате гарнизон крепости сдался. Освободив Ионические острова, Ушаков проявил себя как выдающийся дипломат и государственный деятель. Пришлось Ушакову столкнуться и с предательством союзников по коалиции: австрийцы бежали с поля боя под Генуей, англичане стремились использовать русские силы для достижения своих целей. (Антифранцузская война 1789г.)

7. Сражение началось 26 августа. Враг хотел обойти русские войска, но русская армия перегородила обе дороги. Битва, в которой были использованы различные инженерные сооружения: флеши, батареи, редуты. Сражение, о котором до сих пор спорят историки, выясняя, что это было: победа или поражение русской армии? (Бородинское сражение, 26 августа 1812 г.)

8. Во время этой войны действия в Дунайских княжествах развертывались вяло.

Основной удар Турция намеревалась нанести в Закавказье, предполагалось высадить десант. Но этот план был сорван благодаря решительным действиям русского флота. Утром русская эскадра из восьми парусных кораблей проскочила в бухту и принялась в упор расстреливать турецкий флот. Через три часа русская эскадра потопила все турецкие корабли и подавила береговую артиллерию. Этот бой вошел в историю как последнее крупное сражение парусного флота. (Синопское сражение, 18 ноября 1853 г.)

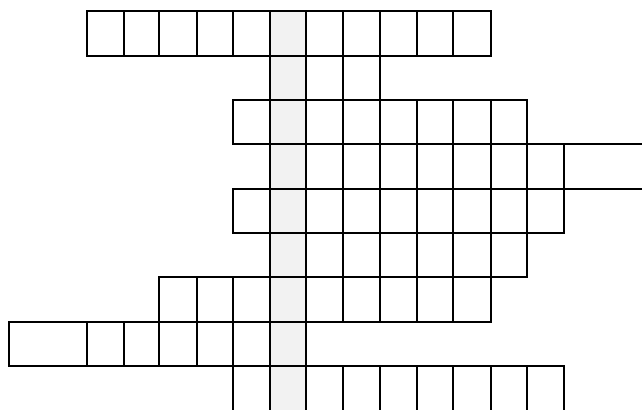
9. В ходе этой войны в России сменился император, в армии сменился командующий: был удален Меншиков и назначен Горчаков. В течение 349 дней врагам не удавалось преодолеть оборону одного-единственного города. Война приобрела затяжной характер, союзники наращивали свои силы, получая боеприпасы и подкрепление. Защитникам города помощи ждать было неоткуда. (Крымская война 1853 - 1856 гг.)

10. События, связанные с этой войной, проходили на территории Болгарии. Бои шли не только за боевые крепости, но и за горный перевал Шипку. Русские понимали, что Шипкинский перевал является важным стратегическим пунктом, следовательно, его необходимо было удержать при любых условиях. Русским приходилось отбивать в день по 14 атак противника. Летом испытывали нестерпимую жару, а зимой - холод, метель. Спуститься с перевала было невозможно, т.к. склоны его были в руках противника. С сентября по декабрь русские и болгары потеряли на перевале 9500 человек обмороженными, больными и замерзшими. Шипка, Пловдив, Плевна - эти географические названия связаны с одной войной. (Русско-турецкая война 1877-1878 гг.)

4 этап «Остался в памяти народной»

Мы сегодня много говорили о подвигах, о славе русского народа, о гениальности русских полководцев. Пришло время поговорить о тех мастерах, которые, обладая талантом и мастерством, оставили нам зрительные и художественные образы защитников Отечества, яркие события героических баталлий.

Правила. По данным вопросам разгадать и заполнить кроссворд (на время и на правильность ответов.).



1. Русский художник, автор картины «Чесменский бой». (Айвазовский)
2. Архитектор, создатель Храма Христа Спасителя, посвященный героям Отечественной войны 1812 года. (Тон)
3. Поэт, автор многочисленных од, посвященных успехам русской армии во времена Екатерины II. (Державин)
4. Название колонны, воздвигнутой в Царском Селе в честь разгрома Османской Порты. (Чесменская)
5. Художник-баталист, создавший целую серию картин в честь Отечественной войны 1812 года и Балканской войны. (Верещагин)
6. Автор полотна «Переход Суворова через Альпы». (Суриков)
7. Архитектор, создавший Зимний дворец в Петербурге. (Растрелли)
8. Автор оперы «Война и мир», созданной по одноименному роману Л.Н. Толстого.

(Прокофьев)

9. Создатель мозаичного полотна «Полтавская битва». (Ломоносов)

Заключение. Мы еще раз пролистали героические страницы нашей истории, окунулись в гущу военных событий, вспомнили имена славных полководцев и героев XVIII-XIX вв., не щадивших себя во имя спасения Родины. До сих пор нас не перестают удивлять примеры героического мужества, самопожертвования. И как призыв, звучат и в наши дни слова Александра Васильевича Суворова:

Потомство мое, прошу брать мой пример
До издыхания быть верным Отечеству.

Источник: <https://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/2013/02/01/slava-russkogo-oruzhiya>

Методические рекомендации для проведения тематической выставки

Мы предлагаем Вам провести выставку, посвященную Дню защитника Отечества, в Вашем образовательном учреждении с привлечением ваших воспитанников к ее организации.

Тематические и предметные выставки, организуемые в образовательных организациях, способствуют вовлечению детей в научно-исследовательскую и проектную деятельность, реализуют творческий потенциал каждого школьника. Материал, используемый при оформлении выставок, играет важную роль в социализации личности, познании исторического прошлого родного края и получении дополнительных знаний об истории, природе, экологии, географии, экономике местности. Тематические выставки решают задачу включения общечеловеческих ценностей во внутренний духовный мир ребенка. Привлечение учащихся к созданию тематических выставок вырабатывает у них определенные навыки и умения: способность анализировать, отбирать наиболее информативные материалы, решать проблему показа собранных предметов, отстаивать свою точку зрения в решении поставленного перед ними вопроса. Выставки, организуемые в образовательных организациях, помогают детям научиться работать слаженно в коллективе, определять свою роль и четко выполнять соответствующие ей обязанности, что, в свою очередь, прививает чувство коллективизма, умение работать в группе. Посещение выставок в свободное от занятий время на добровольной основе в большей степени содействует усвоению, запоминанию полученной информации, сопровождается определенной психологической атмосферой, носит неформальный характер и не регламентируется жесткими стандартами поведения. Учащиеся могут удовлетворить интерес по заинтересовавшей их теме, познакомиться не только с определенными темами, затронутыми в выставке, но и с уже имеющимися в школьном музее экспонатами, которые ранее не выставлялись для просмотра. Тематические выставки в образовательных организациях помогают детям не только получать дополнительные знания, но и способствуют личностному становлению подрастающего поколения.

Понятие и формы организации выставки

Выставкой называются экспозиции, имеющие временный характер или регулярно меняющийся состав экспонатов, рассказывающие об отдельных сторонах жизни исторических лиц, раскрывающие интересные факты, события произошедшие в стране или родном крае, описывающие историю, географическое, экологическое, природное, экономическое состояние местности.

Формы организации выставок:

- стационарные – размещаются на постоянное экспонирование; временные – размещаются на определенный недолгий срок экспонирования;
- тематические – представляют собой последовательное наглядное раскрытие учителем-предметником определенной темы, сопровождающееся показом разнообразных экспонатов – натуральных, иллюстративных, документальных;
- мемориальные – посвящаются памяти какого-либо человека, события, при их создании предпочтительным является использование подлинных предметов, в том числе реликвий;
- предметные – организуются в помощь учащимся, для приобретения дополнительных знаний по предмету учебного курса.

Разнообразие вышеперечисленных форм и особенностей выставок, создаваемых в образовательных организациях, позволяет использовать их при проведении занятий по дополнительному образованию, так как выставка может отразить в разных формах любую тему, затронутую образовательным процессом.

Основные этапы подготовки тематической выставки

Процесс организации выставок в образовательной организации состоит из нескольких этапов:

- Подготовительно-диагностический этап - следует определить, чем интересна будет выставка, что нового будет на ней представлено, что поможет привлечь к ней детей, удержать их

интерес? На данном этапе необходимо определиться с командой организаторов и провести “мозговой штурм” для разработки концепции.

- Организационный этап является ключевым в процессе создания выставки, на этом этапе происходит рождение художественного обрамления и научного содержания выставки.
- Аналитический этап. Осуществляется анализ проведенной работы. Педагогу вместе с детьми, участвовавшими в организации, следует делать для себя некоторые выводы по оформлению, содержанию, эмоционально-образовательному воздействию экспонируемого материала. Это поможет в дальнейшей работе избежать определенных ошибок при создании других выставок.

Определение темы выставки

Выбор темы и содержание будущей выставки является основным моментом в процессе ее дальнейшего создания. Ведь для образовательной организации определение тематики выставки наиболее важно. Для того чтобы выставка привлекала к себе внимание, она должна быть интересной, соответствовать запросам современных детей. В образовательной организации всегда найдется множество тем, событий, достойных яркого и образного воплощения в музейной выставке.

Темами выставок могут выступать вопросы, касающиеся того, чье имя носит школа, улица на которой она располагается, или история улиц населенного пункта, знаменитые земляки. Выставки с таким содержанием заключают в себе патриотическое, нравственное воспитание, гордость за своих земляков, служащих примером для подрастающего поколения.

Для наибольшей стимуляции активной деятельности детей следует организовать выставки в форме соревнования или квеста. Например, уместен так называемый «интригующий» этикетаж, где наряду с традиционной информацией могут содержаться вопросы или задания типа: «Найди...», «Сравни...», «Выбери...», «Отгадай...», «Подумай, почему...». Благодаря такому этикетажу осмотр экспозиции превращается в увлекательную и одновременно серьезную игру, которая будет интересна и детям, и взрослым.

Большую роль в решении этой задачи играет знание интересов и запросов учащихся, умение наблюдать окружающую жизнь, а затем выразительно и образно передать ее в выставочных формах. Систематическое посещение различных выставок, музеев обогащает опыт создания тематических выставок.

Сбор экспонатов

В образовательной организации комплектование строится на основе собирательской работы. Сбор экспонатов для организуемой в образовательной организации выставки соответствует тематическому направлению обеспечивающему формирование проблемно-хронологических (тематических) и личных коллекций. Собранные экспонаты должны отвечать требованиям информативности, аттрактивности, экспрессивности, репрезентативности. Главным экспонатом в выставке является музейный предмет – культурно-исторические памятники, исторические источники всех типов, определяющие содержание экспозиций и музейную ценность, выступающие в роли экспонатов. Музейный предмет является центром экспозиции и выставки, он играет свою особенную роль и требует специфических приемов показа. Например, вещественные памятники привлекают наибольшее внимание детей и связано с объемностью этих предметов, облегчающей восприятие.

Главная причина воздействия – разнообразие заключенной в них информации. Именно вещественный памятник, в большей мере, вводит детей в обстановку прошедшего времени, способствует проникновению в суть темы выставки. Для выставки отбирают наиболее интересные вещественные памятники, с внешними признаками, с клеймами, датами, надписями, со следами событий (простреленная одежда, обгоревшие листы книг или тетрадей). Для того чтобы признаки были доступны для зрения детей, существуют специальные приемы показа – подставки, увеличительные стекла, выделение на плоскости путем «оправы», расположение на отдельном фоне, с определенной цветовой палитрой.

Сбор экспонатов для тематической выставки представляет собой трудоемкий и сложный процесс. Но следует отметить, что именно на этом этапе работы дети получают основные навыки работы в коллективе, учатся выполнять полученные задания индивидуально, а результат складывать воедино всеми участниками процесса сбора экспонатов. Для наибольшей продуктивности в организации выставки, педагогу следует разделить детский актив на несколько групп, каждая из которых будет выполнять определенное задание. К примеру, одна группа будет занята сбором основных экспонатов: работа с участниками событий, сбор документов, фотоматериала, интервью. Другая группа будет готовить сопроводительные материалы, изучать литературу по заданной теме, искать цитаты и высказывания ученых, политических деятелей для оформления выставки. Затем, после завершения комплектования все участники, соединяя собранные материалы, приступают к художественному оформлению выставки. Процесс комплектования экспонатов, подборки сопроводительного материала, источников, несет в себе воспитательный момент, пробуждает патриотическое сознание учащихся, стремление узнать больше, глубже изучить затронутую тему.

Выбор места расположения выставки

Для методически правильной работы по созданию выставки существенное значение имеет момент определения места, где она будет размещена. В условиях образовательной организации возможности выбора экспозиционной площади весьма ограничены, сравнительно небольшие размеры помещений не позволяют механически переносить туда прекрасные варианты оформления тематических выставок. Опыт выдающихся мастеров следует трансформировать с учетом иных размеров помещений и их целевого назначения.

Если в специальный павильон тематической выставки приходят только с целью осмотреть экспозицию, то в помещении выставки образовательной организации должны решаться и многие другие вопросы, связанные с потребностями учебно-воспитательного процесса. Выбор места должен быть продиктован не только желанием наиболее выразительно представить экспонаты выставки, но и пониманием того, что все ее составные части определенным образом влияют на облик самого интерьера. Появление выставки должно художественно обогащать помещение образовательной организации. Выставка может быть размещена в рекреации, коридоре, актовом зале, спортивном зале или в одном из классов. Эстетическая связь витрин выставки с архитектурным окружением возникает при правильном решении двух основных задач: нахождение величинно-конструктивных пропорций; выборе наиболее подходящих цветовых отношений.

Выставочные витрины, подиумы, если они размещаются вдоль стен, обычно составляют одну треть или одну четвертую часть их поверхности. При выборе места для выставки необходимо учитывать различные художественные, педагогические и психологические факторы, усиливающие ее воспитательно-познавательное значение и возможность использования новых форм в организации выставок. Современное оснащение учебных кабинетов (компьютеры, проекторы, DVD проигрыватели, магнитофоны, современное лабораторное оборудование, наглядные пособия, опытные модели) способствует созданию интерактивных, электронных, виртуальных выставок.

Содержательная сторона научной концепции должна включать:

- обоснование выбранной темы, главной идеи, постановку целей и задач выставки;
- характеристику предметной базы;
- тематическую структуру экспозиции;
- определение тем, дополняющих основную линию раскрытия главной темы;
- предложения и рекомендации к оформлению выставки.

Неотъемлемой частью научной концепции является тематическая структура экспозиции, в ней указываются основные разделы и темы, их краткое содержание, определяются предполагаемые экспонаты. Таким образом, научная концепция – это документ, содержащий в себе аналитическую информацию, теоретические разработки и план практических мероприятий по созданию выставки. Затем создается расширенная тематическая структура, которая содержит

в себе расписанные до отдельных вопросов основные части экспозиции. Она составляется по форме:

№	Наименование разделов, тем и подтем	Краткое содержание тем и подтем	Основные экспозиционные материалы	Предполагаемое местонахождение материалов	Примечание

Завершающим этапом научного проектирования является разработка тематико-экспозиционного плана. Это итоговый документ, который отражает конкретный состав всех отобранных экспозиционных материалов, сгруппированных по определенным тематическим комплексам выставки, которые, в свою очередь, делятся на разделы, темы и подтемы, предусмотренные расширенной тематической структурой. Тематико-экспозиционный план составляется по форме:

№	Темы и разделы	Этикетки, текст, ведущий текст	Перечень экспонатов	Характеристика (подлинник, копия, муляж) материалов	Место расположения

- Графа 1. Порядковая нумерация – каждому предмету следует присвоить определенный порядковый номер, так удобнее будет составлять монтажные листы выставки и размещать предметы.
- Графа 2. Темы и разделы – записываются названия тем, подтем и разделов выставки.
- Графа 3. Этикетки, текст, ведущий текст – дается четкое описание предмета текста расположенного в выставке.
- Графа 4. Перечень экспонатов – наименование вида экспоната: фотография, документ, плакат, книга.
- Графа 5. Характеристика (подлинник, копия, муляж) – дается характеристика предмета, подлинник, ксерокопия, муляж, фотокопия и т.д. Указывается размер экспоната в последовательности: высота, ширина, длина, диаметр.
- Графа 6. Инвентарный номер – если предмет для выставки взят из музея, он обязательно должен иметь инвентарный номер, его следует указать в данной графе, если предмет не имеет номера, то следует делать пометку без номера (Б/н).
- Графа 7. Место расположения – место расположения экспоната в экспозиции: витрина, стенд, шкаф, стена, пол, подиум, полка, коробка, альбом.

Разработка тематико-экспозиционного плана завершается составлением монтажных листов – схематичного плана размещения экспонатов на стендах, стенах, витринах. В монтажный лист заносятся все экспонаты проектируемой экспозиции в одном масштабе с экспозиционной площадью, включаются ведущие тексты и научно-вспомогательный материал. Монтажные листы составляются автором тематико-экспозиционного плана, так как именно он лучше всего знает и представляет, какой экспонат, где должен занимать место в экспозиции, как правильно разместить экспонаты, чтобы они приобрели смысловую и логическую связь, смогли раскрыть перед зрителем тему экспозиции.

Оформление тематической выставки образовательной организации

После того как работа над документальным оформлением выставки завершена, переходят к ее практическому осуществлению. Эта работа начинается с подбора, изготовления и оформления экспозиционного материала: экспонаты подлинные и вспомогательные. (плоские и объемные), текстовые материалы (надписи, цитаты, подписи, раскрывающие содержание разделов), декоративные элементы. Площадь, на которой располагаются все эти материалы называется экспозиционной площадью. По вертикали ее несколько условно можно поделить на три пояса: верхний, средний и нижний. Нижний пояс (от пола до высоты 80 см) может быть использован для подставок, витрин, размещения объемных экспонатов. В верхнем поясе размещаются призывы, лозунги, цитаты, некоторые особо крупные экспонаты или чисто декоративное панно, баннер. Основной экспозиционный пояс – средний, проходящий в пределах от 80 см до 250 см от пола. Конструктивно он чаще всего представляет собой фанерные щиты, обтянутые тканью, бумагой или просто окрашенные. Цвет и фактура поверхности должны быть очень сдержанными, спокойными, матовыми, чтобы не только не отвлекать внимание от экспонатов, но и быть для них хорошим фоном. Щит с прилегающей к нему нижней витриной и верхним поясом над ним, соответствующий одному определенному разделу выставки, одной подтеме тематического плана называется стендом.

Представляемый на стенде экспозиционный материал должен быть организован в единую целостную композицию, логично раскрывающую тему стенда. Технически стенд может быть выполнен в любых формах и из самых различных материалов. Правильное расположение экспонатов и поясняющих материалов является залогом успеха выставки. Весь представленный на стенде материал должен быть организован в единое целое, в единую композицию, которая раскрывала бы тему стенда. Основные заголовки и цифровые показатели даются наиболее крупно и ярко, чтобы они сразу привлекали внимание зрителя. Необходимо главные экспонаты стенда оформить наиболее эффектно. При выделении центральных экспонатов одного типа на нескольких стендах можно применять единый стиль их оформления. Это легко ориентирует зрителя и фиксирует его внимание на важных экспонатах.

Главное, в размещении материала должна прослеживаться ясная логика. Материал сам подскажет характер группировки экспонатов на стенде. Иногда это концентрическое расположение, когда вокруг ведущего, главного экспоната располагаются остальные, раскрывающие и подкрепляющие его содержание. В другом случае, когда представляется ряд одинаковых по значению экспонатов, лучше расположить их рядами, как бы строчками, которые зритель будет прочитывать, постепенно искать взглядом слева направо. Компоновка стенда может быть свободной: асимметричной, включающей, кроме экспонатов, различные декоративные элементы, но не следует ими злоупотреблять.

При свободной компоновке материала необходимо добиваться зрительного впечатления, уравновешенности, равномерной загруженности плоскости стенда. Плоскостные экспонаты на щите размером 200 x 200 см., должны иметь размеры приблизительно от 20x30 до 50x70 см., фотографии – не менее 18x24 см. Более мелкие фотографии целесообразно объединять в общий крупный фотомонтаж, который будет восприниматься как единый экспонат. Необходимо следить за расстоянием между экспонатами, чтобы потом не создавалось впечатление тесноты, перенасыщенности. Стенд не должен быть перегруженным материалами, и особенно текстами. Объемные экспонаты по возможности должны располагаться подальше от стен, чтобы их можно было рассмотреть со всех сторон. Среди плоскостных экспонатов выставки главное место чаще всего занимают фотографии, затем письменные источники, материалы, репродукции, которые лучше предварительно оформлять в паспарту. Паспарту делается для того, чтобы образовать вокруг изображения поля.

Иногда оформляют работы под стекло без какой-либо окантовки или обрамления с помощью маленьких скоб или слегка пружинящей стали – так называемых клеммеров. Они легко надеваются и сжимают все слои оформления – стекло, паспарту, заднюю картонку. Сзади через клеммеры пропускают шнур, на котором и висит экспонат. Оформленную под стекло работу можно заключить в тонкую деревянную рамку простого профиля из неокрашенного дерева.

Графика (акварель, рисунки) может экспонироваться и в очень тонком багете. Недопустимо оформлять такие работы широким багетом. Стекло может быть использовано на

выставке не только для оформлений фотографий или рисунков. Оно представляет интерес и как материал для оформления других экспонатов, в том числе объемных.

Текст и шрифт в выставке

Существенные черты музейного предмета, дающие специалисту достаточный материал для атрибуции и понимания общественной значимости предмета, могут оставаться незамеченными, непонятными рядовым посетителям. Сколько бы посетитель ни рассматривал выставленный предмет, он не может обнаружить так называемую скрытую информацию, которая лежит за пределами зрительного восприятия и извлекается лишь в результате разностороннего изучения предмета. С этой целью в экспозицию включаются письменные тексты разного характера.

Для экспозиции разработана система текстов, в которой каждый их вид имеет свою функцию. Тексты в экспозиции представляют собой целостную и систематически организованную совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций, этикеток, указателей. Система текстов создается в ходе проектирования выставки с учетом того, что они должны быть ясными, однозначными и доступными для всех. Текст должен заключать в себе всю необходимую информацию, быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим. Одним из важнейших требований, определяющих подход к тексту, является лаконизм. Перегрузка экспозиции текстовым материалом только снижает ее познавательное значение.

Заглавные тексты ориентируют зрителя в выставке. Их основной задачей является дать «путеводную нить» к осмотру экспозиции, выявить ее тематическую структуру. К ним относятся названия экспозиционных тем, разделов или комплексов; объяснительные тексты составляются авторами выставки. В заглавных текстах обычно раскрываются основные моменты содержания выставки. Возможно указание на историю выставленных предметов, привлечение внимания к наиболее интересным экспонатам. Ведущие тексты можно сравнить с эпитафией к литературному произведению, их значение выразить основную идею выставки в яркой, четкой и концентрированной форме, выявить смысл и содержание раздела, темы или комплекса. В качестве ведущих текстов используются отрывки из воспоминаний, писем, дневников, записей, сделанные героями экспозиции, т.е. материалы, имеющие ярко выраженный личностный характер. Перечисленные выше виды текстов имеют обобщающий характер, способствуют преодолению естественной фрагментарности музейной экспозиции и относятся к теме экспозиции, а не музейным предметам.

Иной характер имеют обязательные для любой экспозиции аннотации к определенным экспонатам, данные в форме этикеток, которые называются этикетажем. Этикетаж – совокупность всех этикеток. Содержание этикетки зависит от профиля, задач выставки и характера самого музейного предмета. Она должна давать четкое, содержательное, но в тоже время краткое описание предмета, раскрывающее полное представление об экспонате.

В каждой этикетке используются атрибуционные данные предмета, доказывающие правомерность его включения именно в эту часть экспозиции. Обязательна датировка всех предметов. В зависимости от типа источника указываются: автор, клеймо, материал, место, техника изготовления. На основании содержания экспозиционного комплекса даются разнообразные дополнительные сведения, поясняющие способ употребления, детали предмета или изображения, указывающие на историю создания или бытования предмета, на то, как он попал в музей, выясняющие связь предмета (или изображения) с историческим событием, дающие оценку предмета как исторического источника.

Подробных аннотаций требуют предметы мемориального значения, которые без этого могут рассматриваться как обычный типовый материал. Данные же, четко и ясно обозначенные на самом экспонате (например, названии газеты), не нуждаются в повторении.

В размещенном в экспозиции тексте все должно быть логично и закономерно. Во-первых, должно быть выявлено то, что в этом тексте является главным. Для этого много средств – рисунок шрифта, размер букв, их цвет, окружающий их фон и контраст с другими шрифтами надписи. Во-вторых, все строки и разделяющие их междустроочия должны быть подчинены общему ритму. Крупно и мелко написанные строки и различные шрифты должны продуманно чередоваться, в нужной мере контрастируя друг с другом. В значительном по объему тексте, написанном одним шрифтом, каждое новое предложение следует начинать с прописной буквы.

Абзацы – периоды, состоящие из нескольких предложений, объединенных одной общей мыслью, нужно начинать с новой строки с отступом примерно в три знака. Последнюю строчку текста желательно организовать так, чтобы она заканчивалась, не доходя на несколько знаков до правого образа рабочего поля. Полный учет и приведение всех этих моментов в сложное взаимосвязанное равновесие и создает гармоничную композицию.

Оформление и расположение этикетаж

Весь текстовый комментарий экспозиции, включая этикетки, должен стать ее органической частью. Поэтому авторы экспозиции, разрабатывая содержание любого текста, одновременно решают художественные задачи. Шрифт, цвет, размер, расположение аннотаций к экспонатам определяются в процессе работы над выставкой. Тексты должны быть согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены и размещены так, чтобы они наилучшим образом выполняли свои функции. Существуют правила, вытекающие из внешних особенностей экспонатов разного типа и требований этикетки. Не следует, например, класть этикетки на экспонаты. Они помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на стенке витрины. К окантованному материалу – на паспарту под экспонатом; к обрамленному – прикрепляются к раме. Если экспонаты расположены высоко над экспозиционным поясом, то внизу, на уровне глаз можно поместить схему их расположения со всеми необходимыми данными. Иногда экспонаты не подписываются отдельно этикетками, а нумеруются под соответствующими номерами их перечень и описание даются в общей аннотации.

Пример:

Тематический комплекс ученицы Левшиной Юлии

1. Школьная тетрадь по русскому языку ученицы средней школы №21 г. Тамбова Юлии Левшиной. 1939 г.
2. Рисунок «Пионер» Юлии Левшиной. 1939 г.
3. «На улице». Рисунок Юлии Левшиной. 1939 г.
4. Коробка с карандашами Левшиной Юлии. 1920-е годы.

Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также нельзя делать их совсем незаметными. Нужно также помнить и о фактуре, цвете этикеток. Тонируются они в соответствии с фоном паспарту стенда, витрины. Пишутся или печатаются на хорошей бумаге, а для экспонатов, расположенных на подставках, подиумах, на плотном материале (картон, плексиглас и др.).

Цвет и свет в экспозиции

Цвет, применяемый в экспозиционном пространстве, это активный компонент, оказывающий значительное влияние на восприятие как экспозиции в целом, так ее отдельных комплексов и экспонатов. Цвет используют для создания эстетического облика экспозиции и повышения ее эмоциональности, объединения экспозиционных комплексов в единое гармоничное целое и акцентирование наиболее значительных по содержанию комплексов и музейных предметов. Верный выбор цветового решения оформления экспонатов подчеркивает их значимость.

Оптимальной цветовой средой для человека считаются желто-зеленые тона: они улучшают условия для работы зрения, препятствуют быстрому утомлению глаз. Красный и оранжевый, особенно при больших поверхностях, утомляют зрение, не рекомендуются для окраски музейных помещений. Используемые цвета в оформлении выставки следует учитывать с ассоциативностью цветов: черный, темно-серый цвета могут вызвать мрачное настроение, а красный – бодрое, активное состояние, желтый напоминает о тепле и солнечном свете, зеленый – о природе. Особое внимание следует уделять цветовому решению при выделении цветом спорных экспонатов и в придании им определенного смысла и эмоционального оттенка. Колористическая гамма дает возможность связывать тематические разделы общим по тону фоном в единое гармоничное целое или противопоставлять их с помощью цветового контраста. Преобладающий цвет экспонатов также оказывает влияние на выбор цветовой гаммы. Так, для

ярких аттрактивных экспонатов выбирают нейтральный цвет стендов. В музейной выставке множество возможных цветовых решений приемлемы те, которые содействуют раскрытию смысловой стороны экспозиции и способствуют созданию оптимальных условий для восприятия экспозиции.

Освещение, как и цвет, – активное средство формирования эстетического облика экспозиции и создания благоприятных условий для осмотра экспонатов. Выбор системы освещения тесно связан с архитектурой помещения в котором располагается экспозиция (естественные, искусственные, комбинированные). Дневной свет имеет свое эстетическое достоинство. Однако естественный свет оказывает вредное воздействие на многие экспонаты вследствие наличия в нем ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, обычно стремятся использовать не прямой, а боковой скользящий свет и средства защиты от его разрушительного влияния на экспонаты. Особо чувствительные экспонаты следует заменять копиями. Комбинирование различных люминесцентных ламп и ламп накаливания приближает освещение к естественному. Источники искусственного освещения должны быть изолированы от музейных предметов матовыми стеклами и размещены не ближе чем на 30-50 см от них.

Конструкция выставочных стендов

Стенд – это самостоятельный раздел выставки, но одновременно это конструкция, имеющая одну или несколько плоскостей. Он разрабатывается исходя из общего характера выставки, ее тематики, а также с учетом архитектуры, отделки и других особенностей помещения, где она разворачивается. Целесообразно создавать максимально простые и легкие стенды, стремясь к тому, чтобы они были наилучшим образом приспособлены к показу конкретных экспонатов.

Самый простой стенд – это настенный щит, каркас которого связан из деревянных брусков и покрыт фанерой, обтянутый тканью, бумагой или просто окрашенный. Другим вариантом стендов могут быть стационарные пространственные каркасы. На таких каркасах можно крепить и щиты и полки, что позволяет получать самые разнообразные комбинации размещения плоских и объемных экспонатов. Еще лучше располагать экспонаты на свободно стоящих и обозреваемых со всех сторон стендах, конечно, когда это позволяет помещение. Они могут быть одиночными или объединенными в группы, скомбинированными с полками, столиками и так далее. Такие стенды должны иметь характер по возможности легкий, чтобы зрительно не загромождать помещения, конструкции должны быть сборно-разборными, сделать их вполне под силу учащимся в своих мастерских. Когда экспозиционная площадь стендов в небольшом помещении не позволяет разместить все необходимые материалы, устраивают дополнительные стенды-вертушки. Они могут быть как настенные, так и отдельно стоящие. Стенд-вертушка на стойке имеет то преимущество, что допускает круговой обзор и дает возможность использовать середину относительно небольшого помещения. Настенный стенд-вертушка также устраивается при ограниченной площади стен.

Приложение 2
к Письму о проведении
мероприятий,
посвященных
Дню защитника Отечества

**Форма для предоставления информации о проведенных мероприятиях,
приуроченных ко Дню защитника Отечества**

п/п	Муниципальное образование	Название учреждения	Формат мероприятия (ссылка на публикацию)	Количество участников