**Методические рекомендации по организации и проведению
Полезной программы, в рамках Марафона #МЫВМЕСТЕ, приуроченного ко Дню добровольца**

**Формат проведения Марафона**

В целях реализации развития гражданского общества, сохранения
и преумножения вклада волонтеров, бизнеса и НКО в борьбу
с новой коронавирусной инфекцией 4 и 5 декабря 2020 года состоится Марафон #МЫВМЕСТЕ, приуроченный к празднованию Дня добровольца.

Марафон будет проводиться в онлайн и офлайн форматах. В рамках Марафона в онлайн-формате запланировано проведение насыщенной деловой и культурно-развлекательной программы, торжественного вручения Премии «Доброволец России – 2020». В рамках офлайн формата планируется масштабное празднование Дня добровольца во всех субъектах Российской Федерации с проведением полезной программы.

**Общая информация о Полезной программе**

Полезная программа является традиционным мероприятием в сфере развития добровольчества на территории Российской Федерации.
Она предполагает оказание реальной волонтерской помощи благотворительным фондам, некоммерческим организациям
и государственным учреждениям регионов по различным направлениям добровольческой деятельности. Данный комплекс мероприятий направлен
на развитие социального, экологического, медицинского и иных направлений добровольчества. Полезная программа пройдет очно в 85 регионах Российской Федерации.

Целевая аудитория: участники волонтерского движения: волонтеры, тим-лидеры и организаторы добровольчества, представители добровольческих объединений, члены региональных отделений всероссийских добровольческих организаций, активные представители общеобразовательных учреждений, вузов и сузов, а также те, кто еще
не задействован в добровольческой деятельности.

Количество участников: не менее 30 участников на каждое мероприятие Полезной программы.

**Концепция проведения Полезной программы**

Полезная программа состоит из двух основных направлений:
основные мероприятия и синхронные акции.

**Основные мероприятия** – мероприятия, включающие в себя офлайн форматы по оказанию реальной посильной помощи, например организованный выезд добровольческой группы в приют для животных, экскурсия в ресурсный центр по развитию добровольчества, помощь сотрудникам спортивного стадиона в проведении футбольного матча, «Диалог на равных» с медийной личностью региона и другие;

**Синхронные акции** – мероприятия, деятельность которых происходит параллельно с основными мероприятиями, целью которых является популяризация добровольчества среди населения региона: единые точки сбора корма и аксессуаров для животных, международный посткроссинг, конкурс рисунков на асфальте в городском парке и другие;

Комплекс мероприятий Полезной программы Марафона #МЫВМЕСТЕ необходимо разработать, исходя из предложенных форматов
от организаторов и партнеров с учетом успешных добровольческих практик на территории своего региона.

Необходимыми элементами составляемой программы являются:

* развитие направлений добровольчества, таких как экологическое, социальное, медицинское (в том числе донорство), культурное, событийное, сохранение исторической памяти, помощь животным и др.;
* основные мероприятия;
* синхронные, с мероприятиями Полезной программы, акции.

При составлении плана мероприятий полезной программы
и подготовки их проведения необходимо:

* привлечь к партнерству представителей социально-ответственного бизнеса из числа компаний, представленных в регионе;
* организовать ряд мероприятий, главными участниками которых будут являться представители социально-ответственного бизнеса,
с целью популяризации корпоративного добровольчества;
* интегрировать текущую работу в рамках акции взаимопомощи #МыВместе;
* рассмотреть возможность организации и проведения благотворительных мероприятий: концерты, выставки, ярмарки и др.;
* включить мероприятия, проводимые во время новогодних каникул, осуществить праздничное украшение медицинских и социальных учреждений;

организовать качественную информационную подсветку мероприятий на региональном и федеральном уровне, осуществить привлечение СМИ
и медиа-личностей (блогеров, журналистов, артистов, спортсменов и др.), известных в регионе.

Предложения по форматам мероприятий и акций находятся
в Приложении №1. Представленный список форматов мероприятий и акций является исключительно рекомендательным.

Для проведения регистрационной кампании на мероприятия Полезной программы, рекомендуется использование платформы ЕИС «DOBRO.RU»
с возможностью начисления волонтерских часов участникам.

**Информационное сопровождение Полезной программы**

Полезная программа должна иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию знаменитостей и медиа-личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т.д.) с целью информирования своей аудитории о старте мероприятий (например, выезд волонтеров совместно со знаменитостями в приют для животных).

Необходимо организовать подключение региональных СМИ
для съемки сюжетов о мероприятиях, а также осуществлять фото- и видео съемку и публикацию полученных материалов в социальных сетях региона
с целью популяризации добровольчества на максимально широкую аудиторию.

Требования к созданию фото и видеоконтента для публикации
в социальных сетях:

Разрешение фотографий должно быть не менее 1795x2398 пикселей
в формате jpeg, видео: 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4.

Содержание материалов должно отражать добровольческую деятельность и суть мероприятия в целом, действующие лица (добровольцы, знаменитости и представители власти), а также их комментарии.

Информацию о проведении мероприятий Полезной программы
в социальных сетях (официальных сообществах ресурсных центров
по развитию добровольчества, органов молодежной политики) рекомендуется:

публиковать в количестве минимум двух записей:
1) анонс мероприятия + ссылка на регистрацию; 2) итоги проведения мероприятия;

публиковать в следующих форматах: 1) краткий и лаконичный текст
о запланированном мероприятии Полезной программы + ссылка
на регистрацию; 2) подробное описание проведенного мероприятия (максимум 3 абзаца) + прикрепление фото и видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;

публиковать с использованием уникального хэштега – #МарафонМЫВМЕСТЕ\_ПолезнаяПрограмма.

Для организации качественной федеральной информационной кампании направляем вам форму для заполнения данных по мероприятиям
и акциям, проводимых в вашем регионе в ходе Полезной программы Марафона #МЫВМЕСТЕ, приуроченного ко Дню добровольца (Приложение №2).

Отчет о проведенных мероприятиях и акциях Полезной программы Марафона #МЫВМЕСТЕ, приуроченного ко Дню добровольца представлен
в Приложении №3.

Данный документ может быть тиражирован среди ответственных
за развитие добровольчества в муниципалитетах региона с целью информирования и помощи в организации мероприятий Полезной программы в каждом из них.

Методические рекомендации и предложения, указанные в них, могут быть дополнены, либо скорректированы, исходя из специфики региона
и эпидемиологической обстановки на момент проведения.

Перед организацией и проведением мероприятий Полезной программы просим вас ознакомиться информационными материалами на сайте Роспотребнадзора по ссылке: rospotrebnadzor.ru/region/korono\_virus/punkt.php.

*Приложение №1 к методическим рекомендациям по организации и проведению
Полезной программы в рамках Марафона #МЫВМЕСТЕ,
приуроченного ко Дню добровольца*

**Предложения по форматам мероприятий и синхронных акций для проведения Полезной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление добровольчества** | **Наименование мероприятия** | **Подробное описание** | **Механизм проведения** | **Необходимые элементы для проведения** |
| **Основные мероприятия** |
| Помощь животным | Волонтерский выезд в приют для животных | Организационный выезд в приют для животных и оказание посильной помощи на территории, передача собранных пожертвований корма и аксессуаров, помощь в прогулке с животными. По завершению встречи организовывается «сладкий стол» с целью обсуждения итогов мероприятия в неформальной, дружественной обстановке*Партнером мероприятия может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Определиться с местом проведения (приютом);
* Связаться с контактным лицом и обговорить все элементы оказания помощи;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать выезд на территорию места проведения (приют).

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | Бытовые предметы:- перчатки;- мусорные мешки;- грабли;- корм и аксессуары для животных (согласованные с приютом);- чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Социальное | Волонтерский выезд в учреждение социальной защиты | Организационный выезд в учреждение социальной защиты с целью оказания помощи в сортировке продуктовых наборов, одежды и других необходимых предметов для жизнедеятельности нуждающихся*Партнером мероприятия может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Обратиться в орган социальной защиты с запросом на сотрудничество;
* Определить учреждение, нуждающееся в оказании помощи;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение выбранного учреждения.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Работа регионального штаба акции взаимопомощи #МыВместе | Оказание поддержки пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников во время пандемии коронавируса. Работа по приему и выполнению заявок на доставку продуктов, оказание психологической помощи, работа горячей линии | * Обратиться в региональный штаб акции;
* Определить и разработать план совместных мероприятий;
* Организовать проведение запланированных мероприятий.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| «Корзина доброты» | Размещение специальной ёмкости «Корзина доброты» в супермаркетах и зоомагазинах для пожертвований продуктов пожилым людям и в приюты для животных от лица посетителей и клиентов магазинов*Партнером мероприятия может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Обратиться в орган социальной защиты с запросом на сотрудничество;
* Определить учреждение, нуждающееся в оказании помощи;
* Определить партнеров акции и места размещения корзины;
* Организовать информационную кампанию акции;
* Собрать, рассортировать и передать в учреждения собранные продукты

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - ёмкости для сбора;- информационные материалы; |
| «Конвейер добрых дел» | Создание добровольцами региона «уютных» предновогодних подарков для работников и представителей медицинских учреждений, полиции, магазинов, аптек и других служб, необходимых для жизнедеятельности в период распространения коронавирусной инфекции | * Определить благополучателей из числа работников и представителей служб;
* Составить перечень изготавливаемых подарков;
* Закупить все необходимые материалы и элементы для изготовления подарков;
* Организовать мероприятия по изготовлению и вручению подарков.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - необходимые материалы и элементы;- подарочные пакеты и упаковка;- чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Культурное | Оказание помощи в восстановлении памятников истории  | Организационное мероприятие совместно со Службой охраны объектов культурного наследия с целью оказания помощи в восстановлении памятников истории и культуры региона | * Обратиться в службу охраны объектов культурного наследия с запросом на сотрудничество при содействии волонтеров программы «Волонтеры культуры»;
* Определить учреждение, нуждающееся в оказании помощи;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение выбранного учреждения.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | Бытовые предметы:- перчатки;- мусорные мешки;- грабли; - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Культурный квест | «Культурный квест» является современным форматом содержательного культурно-просветительского досуга для молодежи, которая представляет простую стратегию первичного сотрудничества добровольческих организаций с городскими учреждении культуры. Волонтеры совместно с сотрудниками разных учреждений культуры разрабатывают авторские экскурсионные маршруты (например, Екатерины II, Виктора Цоя, Александра Блока, то есть тех знаменитых личностей, исторически связанных с регионом). | * Обратиться к представителям региональных волонтеров программы «Волонтеры культуры» с предложением сотрудничества и содействия в разработке мероприятия;
* Разработать региональную программу проведения квеста;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать проведение квеста

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Творческие мастер-классы и арт-терапия | Оказание помощи и развития творческих способностей несовершеннолетних детей и подростков, находящихся в специальных социальных учреждениях, через проведение благотворительных концертов, тематическихпраздников, мастер-классов, встреч с успешными людьми и др. Волонтерами мероприятия могут стать молодые музыканты, танцоры, фотографы, театралы, ведущие, аниматоры, художники, мастера прикладных искусств, организаторы мероприятий и все, кто готовы помогатьбезвозмездно.  | * Обратиться в социальное учреждение с запросом на сотрудничество;
* Определить учреждение, на базе которого состоится проведение мероприятия;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение выбранного учреждения и проведение мероприятия.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | Бытовые предметы:- творческие наборы (при необходимости)- чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Экскурсионное посещение объектов инфраструктуры добровольчества в регионе | Посещение объектов реализации и развития добровольчества в регионе, таких как ресурсный центр, центр молодежных инициатив, месторасположения НКО и другие. Экскурсии проводятся с целью популяризации деятельности по направлениям добровольчества в регионе;  | * Определить объекты посещения;
* Разработать план и наполнение мероприятий для каждого из объектов посещения;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Украшение социальных учреждений в преддверии новогодних праздников | Участники Полезной программы совместно с подопечными социальных учреждений (детский дом / интернат) создают детали новогоднего интерьера, общаются и впоследствии украшают учреждение. | * Определить объекты посещения;
* Разработать план и наполнение мероприятий для каждого из объектов посещения;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - цветная мишура;- гирлянды цветные;- картон цветной;- канцтовары;- чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Медицинское | Всероссийская акция, приуроченная ко Всемирному дню первой помощи «Помоги первым» | В рамках акции запланированы следующие мероприятия: онлайн-активности в виде теста на проверку знаний по оказанию первой помощи, мероприятия в парках «Ты можешь спасти жизнь» (мастер-классы по сердечно-легочной реанимации, остановке кровотечений, иммобилизации, тематические викторины). | * Обратиться к представителям региональных волонтеров Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» с предложением сотрудничества и содействия в разработке мероприятия;
* Разработать региональную программу проведения Всероссийской акции;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать проведение мероприятия во Всемирный день первой помощи «Помоги первым».

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ;- потребности определенной площадки; |
| Всероссийская акция по популяризации донорства костного мозга | Проведения цикла мероприятий, направленных на поддержку регулярного донорства крови и костного мозга, информирование о цикле донаций в формате системных мероприятий: основы донорства, правила донаций, профилактика заболеваний, формирование здоровых привычек. | * Обратиться к представителям региональных волонтеров Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» с предложением сотрудничества и содействия в разработке мероприятия;
* Разработать региональную программу проведения Всероссийской акции;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать проведение мероприятия.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Всероссийский урок здоровья «Будь здоров» | В рамках акции проводятся тематические уроки для школьников, где обучающимся предлагается принять участие в тренингах, открытых уроках по основам здорового образа жизни. Предоставляется возможность присоединиться к работе энерготочек и принять участие в блиц-опросах, тематических играх по теме здорового образа жизни, индивидуальных беседах с населением, флешмоб-зарядках, формат «деловых игр», тематические ситуационные задачи и др. | * Обратиться к представителям региональных волонтеров Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» с предложением сотрудничества и содействия в разработке мероприятия;
* Разработать региональную программу проведения Всероссийского урока здоровья;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать проведение мероприятия.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ;- потребности определенной площадки; |
| Экологическое | Экологическая акция по уборке снега на территориях социально-значимых объектов | Проведение цикла мероприятий по расчистке от снега и благоустройству региональных социально-значимых объектов (памятники культуры, парки, аллеи, территория около социальных учреждений) | * Обратиться в административный орган с целью определения списка объектов;
* Разработать программу проведения акции;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать проведение мероприятия.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | Бытовые предметы:- лопаты для чистки снега;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| Патриотическое | Волонтерский выезд к ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и детям войны | При сотрудничестве с представителями органа социальной защиты региона организовать посещение проживающих ветеранов, тружеников тыла и детей войны с целью личной встречи, живого общения и оказания посильной помощи*Партнером мероприятия может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Обратиться в социальное учреждение с запросом на сотрудничество;
* Определить перечень адресатов-благополучателей;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать посещение по списку.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | Бытовые предметы:- перчатки;- мусорные мешки;- грабли; - чай и печенье;- питьевая вода;- наборы СИЗ; |
| **Синхронные акции** |
| Экологическое | Организация точек сбора использованных элементов питания (батарейки) на утилизацию в местах массового скопления людей | Организация точек сбора использованных элементов питания (батарейки марганцево-цинковые, никель-металлгидридные, литий-ионные и др.) для формирования и передачи на сортировку и переработку специальным ресурсным предприятиям*Партнером акции может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Определить список партнерских организаций, из числа магазинов, торговых центров и магазинов электроники и предложить им сотрудничество;
* Разработать график и место работы точек и разместить его в СМИ;
* Организовать работу точек по сбору элементов питания на время периода проведения Полезной программы.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - емкость для сбора элементов питания (при необходимости)- информационные таблички, размещаемые на месте сбора. |
| Организация точек сбора корма, лекарств и аксессуаров для животных в торговых центрах, зоо-магазинах и др. | Организация точек сбора пожертвований (не финансовых) в торговых центрах, зоомагазинах и др. с целью сбора и передачи собранного в приюты для бездомных животных, в рамках Полезной программы форума*Партнером акции может стать представитель социально-ответственного бизнеса, компания или сеть магазинов, представленная в регионе* | * Определить список партнерских организаций, из числа магазинов, торговых центров и зоо-магазинов и предложить им сотрудничество;
* Разработать график и место работы точек и разместить его в СМИ;
* Организовать работу точек по сбору пожертвований на время периода проведения Полезной программы.

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - емкость для сбора пожертвований (при необходимости)- информационные таблички, размещаемые на месте сбора. |
| Международное | Международный посткроссинг «Добро во всем мире» | При совместной работе с представителями международных факультетов в высших учебных заведениях организовать отправку бумажных открыток зарубеж. В открытках участники рассказывают о себе, добровольчестве и мероприятиях, направленных на его развитие, проводимые в регионе, а в ответ просят рассказать о том, как добровольчество и волонтерство развивается в стране получателя. | * Обратиться в высшие учебные заведения с запросом на сотрудничество; с запросом на сотрудничество;
* Определить перечень адресатов-получателей;
* Закупить все необходимые элементы для проведения;
* Организовать почтовые отправления;
* Предоставить информацию в СМИ о полученных ответах из зарубежа (при наличии)

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - открытки для международных отправлений;- канцтовары- питьевая вода- наборы СИЗ |
| Образовательное | Интернет-флешмоб «Публикуй грамотно» | Публикация в социальных сетях специальных записей, популяризирующих грамотность и основные правила этичного общения в сети Интернет: правильное написание слов, их окончаний (по типу «тся» и «ться» и др.), общение в комментариях (без буллинга) и другие популярные ошибки, возникающих при публикации контента пользователями в социальных сетях. | * Совместно с представителями молодежного общественного движения «Кибердружина» разработать медиаплан специальных записей и организовать их публикацию;с запросом на сотрудничество;

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - |
| Правовое | Организация оказания безвозмездной юридической помощи населению региона | При сотрудничестве с представителями юридических факультетов/институтов высших учебных заведений осуществить оказание безвозмездной юридической помощи путем использования механизмов общения через личные сообщения в официальном сообществе ресурсного центра или органа, реализующего молодежную политику, либо по единому номеру телефона. | * Обратиться в высшие учебные заведения с запросом на сотрудничество; с запросом на сотрудничество;
* Определить формат работы
* Проинформировать население о проведении мероприятия в СМИ;

*Дополнительно необходимо организовать качественную фото- и видеосъемку для публикации в соц. сетях, а также привлечь региональные СМИ для подсветки.* | - |